



Národní program Česká kvalita je program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb podporovaný vládou České republiky.

Newsletter
Národního programu Česká kvalita
(leden 2026)

NEWSLETTER NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA (leden 2026)

Obsah

NOSNÁ ZNAČKA NÁRODNÍHO PROGRAMU.....	3
Dvě nové značky kvality přijaty do Národního programu	4
AKTIVITY RADY KVALITY ČR.....	5
Národní ceny ČR	5
Více než 50 služeb pro zjednodušení komunikace se státem.....	6
MEDIÁLNÍ AKCE K PODPOŘE NÁRODNÍHO PROGRAMU	7
Den s Českou kvalitou 2025.....	7
Mediální spolupráce Rady kvality s televizemi	8
Toulky Českem budoucnosti	8
Českou kvalitu nenahradíš	9
Portál kvality	10
Aktuality – „Značky kvality přijaté do Národního programu se představují“	10
Podcasty	11
DOTAZNÍKOVÉ PRŮZKUMY MEZI SPRÁVCI ZNAČEK	12
SPECIFICKÉ AKTIVITY SPRÁVCŮ A DRŽITELŮ ZNAČEK.....	13
Za kvalitním interiérem	13
Na pohovce posedíme pohodlně, kvalitně, bezpečně	13
A co děti, maj' si kde hrát?.....	13
Clarion Congress Hotel hostil KVALITU	14
Životní prostředí – prostředí pro život	15
Budoucnost v pohybu aneb Jak se nezbláznit v měnícím se světě.....	15
Symboly údržby na textilu.....	16

Vážené dámy a pánové, ctitelé kvality výrobků a služeb!

Dostává se Vám do rukou newsletter Národního programu Česká kvalita – programu podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb podporovaný vládou České republiky.

Newsletter připomene dění v Národním programu v uplynulém roce včetně vzhledu do aktivit vybraných správců značek.

Správcem programu je Ministerstvo průmyslu a obchodu, Rada kvality ČR. Národní program je jednou z klíčových aktivit Národní politiky kvality. Další informace najdete na adrese portálu kvality zde <https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/> a samozřejmě uvnitř publikace.

Kontaktní adresa sekretariátu Národního programu Česká kvalita:

<https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/kontakt/>

Úvodem nového ročního vydání newsletteru 2025 Národního programu Česká kvalita si připomeneme, co je

NOSNÁ ZNAČKA NÁRODNÍHO PROGRAMU

I když se newsletter většinou dostane do rukou osobám, které jsou s podstatou Národního programu dobře seznámeni, nemusí to tak být nezbytně.

Česká kvalita je univerzální značka kvality, která samozřejmě má své logo.

Správcem značky je Rada kvality České republiky (Rada) v rámci Ministerstva průmyslu a obchodu.



Značka Česká kvalita tedy reprezentuje celý Národní program. Jeho hlavním cílem je rozvíjet jednotný systém, který umožňuje zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality, které jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb nezávislou stranou. Přitom je preferován systém realizovaný posouzením shody s požadavky technických předpisů a norem, zaštitěný národním akreditačním orgánem – Českým institutem pro akreditaci, o.p.s. (ČIA), byť vzhledem k velmi široké škále výrobků a služeb v Programu nemůže být aplikován bezvýhradně. Doložení posouzení třetí stranou však je důsledné.

Po přijetí „nové“ značky kvality do NPČK získává správce značky a organizace, které danou značku kvality získaly, řadu výhod. Jedná se zejména o propagační a mediální akce (např. Den s Českou kvalitou, pořad CNN Prima NEWS „Českou kvalitu nenahradíš“), pořádané Radou kvality ČR pro zviditelnění loga Česká kvalita i jednotlivých značek. Se získáním značky kvality rovněž úzce souvisí právo a povinnost držitelů značky kvality používat i logo Česká kvalita.

Národní program je historicky garantován vládou na základě jejího usnesení přijatého již od roku 2002. Program je nedílnou součástí vládní strategie Národní politiky kvality přijaté do roku 2030.

Národní program dnes registruje 23 značek kvality (<https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/>). Přijetí značky kvality je podmíněno přezkoumáním řady požadavků stanovených ve schválených zásadách Národního programu Česká kvalita. Jen to může udržet kredibilitu Národního programu a značek zaštitěných Českou kvalitou.

Vybranými zásadami jsou:

- Ověření kvality třetí nezávislou stranou
- Rozhodnost a měřitelnost znaků kvality pro přiznání značky, při splnění všech zákonných ustanovení, předpisů a technických norem
- Povinnost správce značky (subjektu, který značku uděluje) ověřovat spokojenost zákazníků, uživatelů a spotřebitelů s výrobkem nebo službou
- Povinnost správce značky ověřovat způsobilost výrobce/poskytovatele služby dodržovat dlouhodobě kvalitu výrobku nebo služby

Zaniklé značky	Rok	Aktivní značky
BIO Produkt ČSN – TEST	2002	Czech Made Ekologicky šetrný výrobek (od 2008 též služba) ESČ OZ Zaručená kvalita
OOPP Pečeť jakosti TESCO – program kvality Pyramida bezpečnosti Metro Quality (HORECA Select)	2003	SG Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě "Zirafa" Nákup bez obav – dnes Apek certifikovaný obchod
Program kvality Carrefour	2004	
Podporované zaměstnávání	2005	Kvalitní a bezpečná montáž
	2006	Česká kvalita nábytek SZUTEST – Product tested Bezpečná a kvalitní hračka
	2007	Certifikované služby IT Bezpečné hračky
OZ1 – prodejna 21. století	2010	Práce postižených Osvědčeno pro stavbu
	2011	Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz
	2013	Značka kvality v sociálních službách
	2014	ITC certifikovaná kvalita
	2015	Prověřená veřejně prospěšná organizace
	2016	Komfortní obuv
	2017	Životnost Plus
	2025	Česká kvalita Bezpečný nábytek SBToolCZ

Značky kvality Národního programu v čase

Správce značky a organizace, které získají oprávnění od správce značky příslušnou značku kvality používat, **mají právo a zároveň povinnost vedle této značky uvádět i logo Česká kvalita**.

Dvě nové značky kvality přijaty do Národního programu

Na zasedání Řídicího výboru Národního programu 5. listopadu 2025 byly posouzeny a přijaty dvě žádosti o přijetí do Národního programu.

- **ČESKÁ KVALITA – BEZPEČNÝ NÁBYTEK** (žadatel, správce značky – Cech čalouníků a dekoratérů a truhlářů, z. s.)
 - Značka směřuje k prosazování nejen kvalitního, ale i bezpečného nábytku a bytových doplňků na trhu.
 - Přijetí značky obhájili a osvědčení převzali paní **Helena Prokopová** a pan **Vítězslav Gaya**.
- **SBToolCZ** (žadatel, správce značky – České vysoké učení technické v Praze – Univerzitní centrum energeticky efektivních budov)
 - Cílem certifikátů SBToolCZ je poskytnout objektivní a důvěryhodné potvrzení kvality budov nezávislým certifikačním orgánem. Certifikáty zohledňují technické, environmentální a sociální aspekty a přinášejí investorům, uživatelům i veřejné správě ověřenou informaci o úrovni budovy.
 - Přijetí značky obhájili a osvědčení převzali pan **Martin Wolf** a paní **Barbora Hejtmánková**.



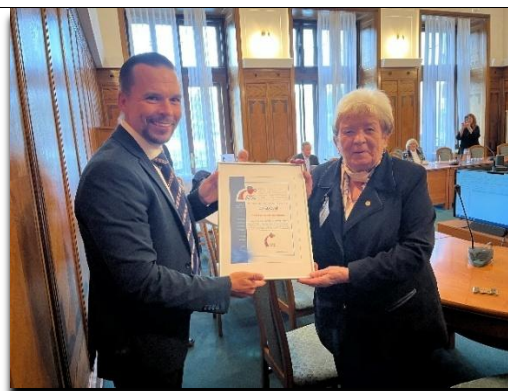
Jedna ze 3 barevných alternativ

Oběma správcům bylo v rámci zasedání předáno předsedou Řídicího výboru **Michalem Klučkou** osvědčení o přijetí jejich značky kvality do Národního programu.

Přejeme oběma značkám, aby je jejich správci na „trhu“ dobře zviditelňovali a pomohli jim a zejména jejich klientům, kterým licenci na jejich užívání smluvně zpřístupnili, k rozvíjení kvalitních výrobků a služeb v ČR ve prospěch spotřebitelů a občanů obecně.



Zprava: Martin Wolf, Barbora Hejtmánková, Michal Klučka



Helena Prokopová, Michal Klučka

Národní program je součástí širokého rámce iniciativ zaměřených na podporu kvality, kterými jsou:

AKTIVITY RADY KVALITY ČR

Hlavní aktivity Rady v roce 2025 byly:

- Národní ceny ČR - ocenění v oblasti kvality, společenské odpovědnosti a rodinného podnikání
- Podpora rodinných firem
- Mediální akce k podpoře Národního programu Česká kvalita
- Plnění záměrů Národní politiky kvality ČR
- Odborné akce Rady kvality ČR zaměřené na udržitelnost a kvalitu



a samozřejmě Národní program Česká kvalita – podporovaný vládou České republiky – na který se tento newsletter primárně soustřeďuje. Nicméně kvůli kontextu šíře působení MPO v rámci naplňování Národní politiky kvality pokládáme za vhodné zde krátce zmínit i akce, které se třeba Národního programu týkaly jen nepřímo.

Národní ceny ČR

- Jedná se o nejvyšší ocenění, které mohou organizace získat v oblasti managementu kvality.
- V roce 2025 proběhl již 25. ročník; předávání ocenění se konalo během slavnostního večera ve Valdštejnském paláci Senátu PČR 20. 11. 2025.
- Národní cena kvality ČR zahrnuje:
 - program EXCELENCE (pro organizace se zavedeným robustním systémem managementu).
 - program START (pro organizace s nižší úrovní vyspělosti managementu).
- Národní cena ČR za společenskou odpovědnost a udržitelný rozvoj – objektivní pohled na svoji úroveň výkonnosti a plnění společenské odpovědnosti.
- Národní cena ČR za kvalitu v rodinném podnikání.



Ceremoniál předávání národních cen



Předseda Rady kvality Eduard Muřický během závěrečného proslovu



Společné foto všech oceněných

Více než 50 služeb pro zjednodušení komunikace se státem

V rámci plnění záměru Národní politiky kvality, Ministerstvo průmyslu a obchodu pracuje na digitálních projektech pro podnikatele. Jedná se o služby jako je např.

Databáze informačních povinností, nebo Portál podnikatele.

Databáze informačních povinností zvyšuje přehled povinností pro podnikatele zejména tím, že:

- Seskupuje povinnosti podnikatelů do jednotné digitální platformy.
- Průběžně informuje o administrativním zatížení podnikatelů a postupu digitalizace procesu plnění příslušných povinností.
- Je propojena s e-Sbírkou na garantované znění právních předpisů.
- Obsahuje srozumitelný popis povinnosti spolu s odkazem na příslušný právní předpis a paragraf.
- Informuje o frekvenci, formě a odhadovaném času plnění daných povinností.
- Informuje o kontrolním orgánu a případných sankcích.



Portál podnikatele

Oblast/filtr	Informace
Zahájení podnikání	• Portál živnostenského podnikání • Obchodní rejstřík/Verejné rejstříky • e-Portál Česká správa sociálního pojištění • Založení s.r.o. online (Portál Notářské komory a MPO) • Jednotný registrační formulář/Centrální registrační místo • Zdravotní pojišťovny • Daňové povinnosti
Legislativa	• eSbírka – textace zákonů garantovaná státem • Databáze informačních povinností (DIP) • DIP na míru – filtrování povinností na konkrétní IČO
Výpis z rejstříků	• Výpis z Živnostenského rejstříku • Výpis z Obchodního rejstříku/veřejných rejstříků • Neveřejný výpis údajů podnikající fyzické osoby z registru osob • Výpis z insolvenčního rejstříku • Výpis z registru osob • Výpis ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů
Doprava	• Portál dopravy • Registr vozidel • Dálniční kupóny • Mýtné
Podpory	• Podpora podniků https://podporapodniku.gov.cz/ • Agentura pro podporu podniků -API • CzechInvest • Národní rozvojová banka
Zastupování	• Registr zastupování - REZA

Portál podnikatele poskytuje podnikatelům více než 50 služeb pro zjednodušení komunikace se státem. Funguje jako centrální místo pro elektronické služby veřejné správy pro podnikatele s cílem usnadnit přístup k digitálním službám a snížení administrativní zátěže podnikatelů, a to vše přehledně a na jednom místě.

MEDIÁLNÍ AKCE K PODPOŘE NÁRODNÍHO PROGRAMU

Den s Českou kvalitou 2025

Den s Českou kvalitou je součástí akcí pořádaných v rámci Podzimu s kvalitou. V roce 2025 se konal 15. října ve Skleněném sále na Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Program Dne s Českou kvalitou byl rozdělen na odbornou část, která byla naplněna panelovou diskusí, a slavnostní částí programu, spočívající v předávání osvědčení oceněným organizacím. Spolu se správci jednotlivých značek kvality se předávání a gratulací ujali předseda Rady kvality ČR **Eduard Muřický**, 1. místopředseda Rady kvality **Pavel Vinkler** a předseda Řídícího výboru Národního programu **Michal Klučka**.

Tisková zpráva vydaná MPO ke Dni s Českou kvalitou (zkráceno)

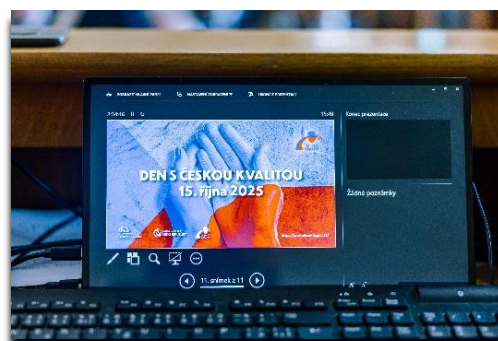
Další ročník slavnostní akce Den s Českou kvalitou opět přinesl jasné poselství: české firmy a organizace umí nabídnout výrobky a služby, které si zaslouží důvěru a respekt. V prostorách Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) si převzalo certifikát značky kvality 15 nově oceněných společností, které se tak staly součástí Národního programu Česká kvalita.

„Česká kvalita není jen logo na obalu. Je to závazek vůči spotřebiteli. Potvrzuje, že za výrobkem či službou stojí poctivá práce a důsledná kontrola,“ zdůraznil Eduard Muřický, předseda Rady kvality ČR. Tato značka je pevnou součástí naší hospodářské politiky. *„Národní program Česká kvalita je jedním z hlavních pilířů Národní politiky kvality ČR, jejímž cílem je zvyšovat konkurenceschopnost českých podniků a posilovat důvěru spotřebitelů,“* upřesnil E. Muřický.

Produkty a služby oceněné v letošním roce představují pestrou paletu oblastí: od dětských hřišť, prémiových matrací přes laboratorní digestoře, kuchyňské nádobí, papírovou hygienu až po tkaniny na výrobu dětského zboží, montované garáže, kovové kontejnery na míru či nábytek. Nechyběly ani projekty podporující sociální začleňování a péči o seniory. Každý z těchto příkladů ukazuje, že česká kvalita není prázdná fráze, ale hodnota, kterou lidé v každodenním životě skutečně oceňují. Ať už jde o technologie, služby nebo hmatatelné výrobky, všechny spojuje jedno: vysoký standard, za který by jejich tvůrci dali ruku do ohně.

„Spotřebitelé dnes čelí obrovské nabídce, kde není snadné rozlišit skutečně kvalitní produkt. Značky z našeho programu fungují jako kompas, ukazují směr k výrobkům a službám, které jsou nadstandardně kvalitní a prošly přísným nezávislým testováním,“ vysvětlil Pavel Vinkler, 1. místopředseda Rady kvality ČR.

„Oceněním to pro nás ale nekončí. Každý výrobek a každá služba je pod dlouhodobým dohledem, a pokud by kvalita klesla, značka se odebere. To je férový přístup vůči zákazníkům,“ doplnil Libor Dupal, místopředseda Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita.





Ve skleněném sále MPO



Předseda Rady kvality Eduard Muřický



1. místopředseda Rady kvality Pavel Vinkler



Panelová diskuse



Společné foto všech oceněných

Mediální spolupráce Rady kvality s televizemi

je velmi důležitým prostředkem podpory kvality a programů MPO a Národního programu včetně.

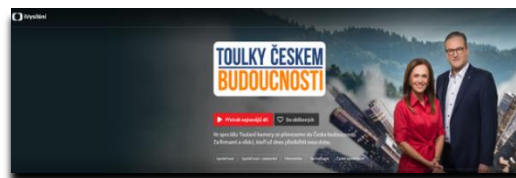
Toulky Českem budoucnosti jsou úspěšným projektem realizovaným ve spolupráci s Českou televizí. Předmětem projektu je propagace historie českého průmyslu, tradičních a inovativních firem.

- Pořad Česká televize vysílala od října do prosince
- V roce 2025 byl zaměřen na hodinářství, šperkařství, sportovní průmysl, drony, kosmetický průmysl...

Např. první díl projektu se týkal **lodního průmyslu**.

Moderátorská dvojice Iveta Toušlová a Josef Maršál ukázali,

že i bez moře máme k vodě pořádně blízko. Diváci se dozvěděli i něco z historie: od šroubu Josefa Ressela přes Suezský průplav, až po vynález lodního kontejneru. Právě ten, ač obyčejný na pohled, způsobil největší revoluci v globální dopravě.



Více informací zde: <https://www.ceskatelevize.cz/porady/13375839333-toulky-ceskem-budoucnosti/>

Českou kvalitu nenahradíš je projekt realizovaný ve spolupráci se CNN Prima NEWS. Cíle a zaměření:

- Propagace držitelů značek Česká kvalita a českých firem
- Živé vstupy od června do prosince ve studiu Nový den na CNN Prima NEWS a TV Prima
- V roce 2025 byly realizovány rozhovory na různá témata, např. dřevostavby, sociální služby, dětská hřiště, stavebnictví, kreativní průmysl a mnoho dalších...



Vysílá se v pořadu Nový den, a kdo vysílání nestihnul „naživo“, mohl a nadále může daný rozhovor zhlédnout kdykoliv ze záznamu: [Českou kvalitu nenahradíš – CNN Prima NEWS](#).

Příklady projektu realizovaného v průběhu roku 2025 ve spolupráci se CNN Prima News.

Dřevo

Přírodní materiál, který v sobě skrývá sílu, udržitelnost a tradici. Přesto v České republice zůstává jeho stavební potenciál z velké části nevyužitý. A to i přesto, že máme kvalitní dřevo, silný zpracovatelský průmysl a inovativní firmy, které dokážou nabídnout technologie a konkurenceschopné produkty. Většina vytěženého dřeva však z České republiky stále odchází do zahraničí jako surovina, místo aby se z něj u nás stavěly domy, školy nebo veřejné budovy. Je načase to změnit.

Právě tomu se věnoval jeden z dílů seriálu *Českou kvalitu nenahradíš*. Protagonistou vysílání byl vrchní ředitel sekce MPO **Eduard Muřický**, předseda Rady kvality ČR. „*Dřevostavby – tedy stavby, které krásně voní lesem už při výstavbě a které propojují moderní technologie s tradicí. Dřevo představuje obrovskou sílu nejen z ekologického hlediska, ale i ekonomického. Je obnovitelné, lehké, pevné, dobře izoluje a umožňuje rychlou a šetrnou výstavbu. Navíc díky moderním technologiím, robotizaci a prefabrikaci vzniká méně odpadu a stavby rostou jako z vody.*“



Národní program Česká kvalita

oficiální program vlády ČR, který pomáhá spotřebitelům poznat kvalitní výrobky a služby. V listopadu 2025 jej mediálně připomněli **Pavel Vinkler**, ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání MPO a zároveň 1. místopředseda Rady kvality ČR a **Michal Klučka**, vedoucí Oddělení Rady kvality MPO a předseda Řídícího výboru Národního programu Česká kvalita.

„Jedná se o státem garantovaný systém značek kvality, který usnadňuje zákazníkům orientaci a podporuje firmy, aby dlouhodobě nabízely kvalitní výrobky a služby. Kvalitu každého produktu či služby, který se uchází o značku, ověřují nezávislí experti. Program funguje od roku 2002 a v současné době zastřešuje 23 značek“.

„Kvalita a bezpečnost výrobků i služeb se týkají každého z nás. V moři značek a certifikátů je snadné se ztratit. Národní program Česká kvalita, garantovaný vládou a spravovaný Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO) ve spolupráci s Radou kvality ČR, má za úkol tuto orientaci spotřebitelům usnadnit – a zároveň pomáhá firmám, které nabízejí nadstandardní úroveň.“



V programu CNN Prima News vystoupil i ředitel České společnosti pro jakost **Petr Koten** (představení značky kvality Czech Made), ředitel spotřebitelského Kabinetu pro standardizaci a místopředseda Řídicího výboru



Národního programu **Libor Dupal** (co přináší Národní program spotřebitelům a funkčnímu trhu obecně?) a mnozí další, viz [Českou kvalitu nenahradíš – CNN Prima NEWS](#).

Portál kvality

Rada kvality udržuje strukturovaný informační webový modul na adrese www.portalkvality.gov.cz. Zahrnuje množství informací o podstatě podpory kvality v rámci národní politiky kvality i o nástrojích a struktuře k zajištění koordinace atd.

Národní program má samostatnou sekci k publikování potřebných informací jak pro zapojené subjekty, tak pro zainteresované strany a občany obecně.

Nedílnou součástí sdílených informací v „naší“ sekci portálu jsou

Aktuality – „Značky kvality přijaté do Národního programu se představují“

Byl připraven jednotný scénář aktualit s řadou informací o jednotlivých značkách kvality, oceněných výrobcích a službách atd.

Na základě edičního plánu, jehož naplňování bylo zahájeno v předstihu v květnu 2025, jsou měsíčně na web umísťovány dvě až tři nové aktuality.

Odkaz: <https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/novinky-aktuality/>.

Na všechny značky Národního programu se samozřejmě dostane. Záměrem naplňovaného edičního plánu je, aby do poloviny roku 2026 byly postupně prezentovány všechny značky kvality přijaté do Národního programu, včetně nově přijatých.



Samozřejmě, že se dostalo i na aktuální extra témata mimo jednotný scénář. Takto byl například prezentován e-občasník šířený mezi provozovatele dětských hřišť a sportovišť a další.



🕒 22. října 2025

E-občasník – aktuální informace k bezpečnému provozu dětských hřišť a sportovišť

Konsorcium vlastníků značky kvality HŘIŠTĚ-SPORTOVIŠTĚ-TĚLOCVIČNA – OVĚŘENÝ PROVOZ vydává již několik let, obvykle 2x do roka,...

Podcasty

Jsou v současnosti hojně používaným nástrojem k podpoře šíření informací na nejrůznější témata.

Kvalita v sociálních službách

Sdružení českých spotřebitelů – sekretariát Národního programu připravil rozhovor s **Ing. Štěpánem Smejkalem z České společnosti pro jakost (ČSJ)**, zodpovědného za chod značky **Czech Made**, a **Mgr. Evou Šulcovou, ředitelkou Městského ústavu sociálních služeb – Jirkov**. Městský ústav sociálních služeb Jirkov je nositelem licence na používání této značky kvality. Předmětem podcastu je vnímání předmětné značky spotřebiteli a zdůraznění kvality v sociálních službách.

V podcastu p. Smejkal odpovídá na otázku „Co stojí za tím, že po tolika letech si Czech Made udržuje atraktivitu a zájem spotřebitelů?“. Tato značka je totiž udělována od počátku tisíciletí, a to už stojí nejen za vyjádřením obdivu, ale i za vysvětlením.



Podcast můžete zhlédnout též na kanále [YouTube zde](#)

A paní ředitelka Šulcová kvalifikovaně odpovídá na řadu otázek ve vztahu, jak vnímá kvalitu obecně a samozřejmě specificky v oblasti sociálních služeb.

„Nastavení služby, spokojenost klientů a jejich blízkých řešíme od prvopočátku, od jednání se zájemcem, v průběhu poskytování i po ukončení čerpání služby. Základem jsou individuální plány, jejich plnění, přehodnocování, aktualizace. Spolupráce mezi klientem a pracovníkem přináší společné hodnocení cílů, sdílení hodnot, čímž dochází k naplnění smyslu poskytované sociální služby. Za kvalitu poskytované služby má odpovědnost poskytovatel, pracovník, ale i klient. Spokojenost zjišťujeme i dotazníky, anketami, rozhovory a dalšími kvalitativními metodami zjišťování spokojenosti. Průběžně informujeme o možnostech a způsobu podání stížnosti na kvalitu nebo poskytování sociální služby.“

Značka Národního programu podnikání

Sekretariát Národního programu připravil také podcastový videorozhovor s **Alexandrem Šafaříkem-Pštroszem**, představitelem **Hospodářské komory ČR** a místopředsedou Rady kvality ČR. Předmětem podcastu je úloha kvality v podnikání a to, jakou roli k podpoře kvality a kultivace trhu hraje značka Česká kvalita a značky kvality přijaté do Národního programu.

Kvalitu vnímá pan Šafařík jako základní princip podnikání. „Je to součást jeho kréda, nedílná součást jména a podmínka udržitelného podnikání. Je už také dost varovných příkladů, co dokáže nekvalita způsobit. Konečně i HK ČR má ze zákona povinnost dohlížet na odbornost podnikání svých členů. Z toho dovozují, že i na kvalitu.“

A další důvod, proč výrobce či poskytovatel služby má vnímat jako prioritu kvalitu: „**Morální, mravní!**“, zní apel AŠP.



Moderuje Libor Dupal, odpovídá Alexander Šafařík-Pštroz

DOTAZNÍKOVÉ PRŮZKUMY MEZI SPRÁVCI ZNAČEK

V průběhu roku 2025 bylo provedeno několik průzkumů mezi správci značek s cílem posilovat sdílení názorů o zlepšování chodu Národního programu. Zde připomeneme zejména témata

- Mediální aktivity MPO ve prospěch Národního programu - 2025 a 2026
- Příprava a sběr dat o vlastních aktivitách správců značek na propagaci jejich vlastní značky a loga Česká kvalita v r. 2025

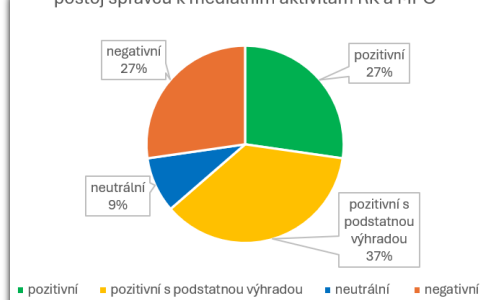
Mediální aktivity MPO ve prospěch Národního programu – 2025 a 2026

Sekretariát Národního programu inicioval a realizoval průzkum o vnímání a postoji správců k vedení mediálních aktivit MPO (sekretariátem Rady kvality) v roce 2025 a jejich doporučení pro rok 2026.

Podněty správců

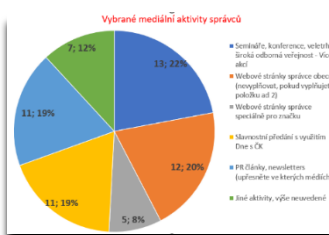
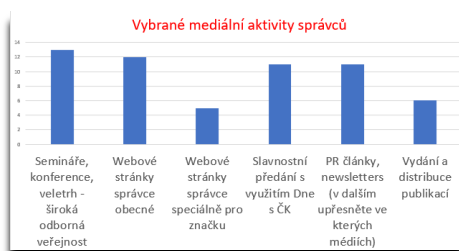
- Obecně – rozvinutí soustavného a smysluplného marketingu, formulace jednoduchého obsahu pro oslovení veřejnosti
- Pro zviditelnění jednotlivých značek vytvoření jednotného vizuálního stylu pro propagaci loga Národního programu
- Tvorba spotů s pomocí AI zaměřených na jednotlivé značky i logo Národního programu
- Českou kvalitu nenahradíš – natáčení přímo u držitelů značek

postoj správců k mediálním aktivitám RK a MPO



Vlastní mediální aktivity správců značek

jsou významnou a nezbytnou součástí Národního programu pro zviditelnění každé jednotlivé značky a současně loga Česká kvalita.



Pro větší přehlednost a vypovídací schopnost v připojených grafech uvádíme jen vybrané aktivity, které správci používají v nejvyšší četnosti.

Aktivity správců v nemalé míře přispívají k funkci a zviditelnění Národního programu a loga Česká kvalita. Jejich dopad se týká **3 milionů cílených osob** a kvalifikovaný odhad vynaložených **finančních nákladů dosahuje 800 tisíc Kč**.

SPECIFICKÉ AKTIVITY SPRÁVCŮ A DRŽITELŮ ZNAČEK

Podzim každoročně přináší více akcí, které přispívají k bilancování kvality výrobků a služeb v nejrůznějších oblastech života a trhu, resp. přináší nové poznatky a informace k prosazování a zajišťování kvality. Bylo tomu tak i v roce 2025.

Vybrané aktivity správců značek, kterými přispěli ke zviditelnění kvality obecně či značky kvality konkrétně.

Za kvalitním interiérem

ASOCIACE ČESKÝCH NÁBYTKÁŘŮ (AČN) Profesní svaz výrobců nábytku v ČR (<https://www.czechfurniture.com/uvod>) se v jedné ze svých mnoha akcí (<https://www.czechfurniture.com/akce>) zaměřila na téma VĚK A PROSTOR. V rámci jednodenního semináře INTERIÉROVÉ TVORBY oslovila designéry, architektky, studenty, výrobce nábytku a další odborníky.

Akce se konala 20. 11. 2025 ve VOŠ a SPŠ Volyně (<https://www.evolyne.cz/web/conference/>).



Na pohovce posedíme pohodlně, kvalitně, bezpečně

ovšem, pokud ji vyrobil a dodal skutečný profesionál, člen Cechu čalouníků a dekoratérů a truhlářů, z. s. (<https://www.cech-cal.eu/>).

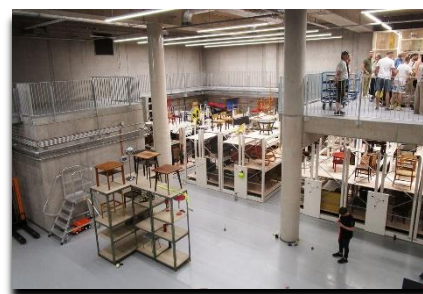


Kvality a bezpečnosti nábytku se týkala i další podzimní akce. Zmíněný cech pořádá na podzim (15.–16. 9. 2025 v Brně) již 7. ročník Mezinárodní konference čalouníků, dekoratérů a truhlářů. Program rekapituloval „TRENDY z INTERZUM 2025 – ECO MATERIÁLY – ČESKÁ KVALITA – BEZPEČNÝ NÁBYTEK“, tedy vše, co se týká designu, bezpečnosti a kvality nábytku.



Konference byla pořádána nejen pro členy cechu, ale i pro odbornou a profesní veřejnost – nábytkáře, čalouníky, truhláře, dodavatele materiálů, strojů a zařízení, obchodníky, pedagogy, žáky a studenty atd., včetně zástupců médií. Jedním z bodů programů byl příspěvek Bc. Vítězslava Gaja, Ph.D., TZÚ, s. p.: „Česká kvalita – bezpečný nábytek“. Cech je správcem značky Česká

kvalita – Bezpečný nábytek, která byla na podzim přijata do Národního programu.



Z návštěvy otevřeného depositáře Moravskoslezského muzea

A co děti, mají si kde hrát?

zní známý slogan letité kapely Katapult. Copak KDE, ale jsou dostupná veřejná zařízení dětských hřišť a sportovišť bezpečná? To je jiná písnička.

Chráněná značka kvality „Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz“ je licenci zpřístupněna všem žadatelům, kteří chtějí deklarovat bezpečnost provozu celého zařízení (tj. dětského hřiště, sportoviště, tělocvičny či podobného zařízení) tím, že prokázali splnění a následné dlouhodobé dodržování shody provozovaných herních a sportovních prvků s požadavky legislativy, technických norem, popřípadě dalších technických specifikací.

Konsorcium vlastníků značky kvality Hřiště-Sportoviště-Tělocvična – Ověřený provoz vydává již několik let, obvykle 2x do roka, elektronický žurnál, zaměřený na bezpečný provoz dětských hřišť a sportovišť. Podzim 2025 přinesl již deváté vydání občasníku, ve kterém konsorcium připomíná význam naší značky kvality pro ochranu zdraví i životů dětí.

Hlavním tématem devátého e-občasníku je informace o Dni s Českou kvalitou na Ministerstvu průmyslu a obchodu, který proběhl 15. října 2025. Během slavnostního ceremoniálu si patnáct nově oceněných společností převzalo certifikát značky kvality za své výrobky a služby. Na Dni s Českou kvalitou předali zástupci konsorcia ocenění formou poskytnutí licence na užívání předmětné značky kvality dvěma novým subjektům – Městu Teplice a firmě GARTENSTA PLUS s.r.o., Praha.

Součástí slavnostní akce byla i panelová diskuse k významu značky Česká kvalita i jednotlivých značek přijatých do Národního programu. Jednou ze tří diskutujících byla i Zdeňka Houžvičková, předsedkyně Komory inspektorů a výrobců dětských hřišť a sportovišť SOTKVO, které je součástí zmíněného konsorcia.

Vydané newslettery jsou k dispozici na adrese zde <https://www.overenehriste.cz/dokumenty/nase-publikace.php>.



Clarion Congress Hotel hostil KVALITU

Do spektra událostí uplynulého podzimu významně přispěla i Česká společnost pro jakost. V konferenčních sálech Hotelu Clarion v pražských Vysočanech uspořádala ve dnech 11.–12. listopadu **Dny kvality 2025**. Konference je skvělou příležitostí pro všechny profesionály i nadšence, kteří se zajímají o oblast moderních přístupů v kvalitě a zlepšování. Konference nabídla příležitost pro networking a výměnu zkušeností v oblasti kvality, systémů managementu nebo nových přístupů v oboru.

Společnost připravila celodenní stream přednášek určený pro účastníky z různých oborů. Druhý den konference byl realizován ve formě paralelních sekcí, kde běžel tematicky zaměřený program. Sekce byly zaměřeny na oblast automotive, systémů managementu a zdravotnických prostředků.





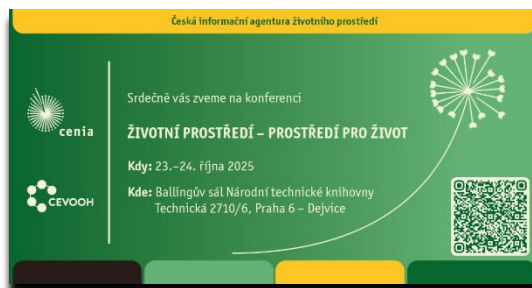
Sekce: Kvalita v automobilovém průmyslu

Kromě konference samotné proběhlo v rámci Dnů kvality 2025 i slavnostní předání ocenění v soutěžích vyhlašovaných Českou společností pro jakost, a to jak organizacím soukromého či veřejného sektoru, tak osobnostem působícím na poli kvality.

Životní prostředí – prostředí pro život

je titul konference konané již po šesté 23. a 24. října 2025 již tradičně v prostorách Ballingova sálu Národní technické knihovny v Praze. Akce se konala pod záštitou ministra životního prostředí Petra Hladíka. Cílem této dvoudenní konference bylo vytvořit prostor pro setkání odborníků i široké veřejnosti se zájmem o životní prostředí ve všech jeho podobách a otevřít prostor pro diskusi nad současnými environmentálními výzvami, a to jak na národní, tak mezinárodní úrovni. Hlavními tematickými okruhy konference byly:

- Odpadové a oběhové hospodářství
- Ochrana vody, půdy, horninového prostředí a ostatních přírodních zdrojů a jejich udržitelné využívání
- Biodiverzita a ochrana přírody a krajiny, či
- Ochrana klimatu, adaptační opatření a zlepšování kvality ovzduší



Odkaz na informace zde: <https://cenia.gov.cz/akce-cenia/konference-zivotni-prostredi-prostredi-pro-zivot/konference-zivotni-prostredi-prostredi-pro-zivot-2025/>

Budoucnost v pohybu aneb Jak se nezbláznit v měnícím se světě

- takto emotivně nazvala organizace **AVPO ČR** (Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z.s.) svoji podzimní (12. listopadu 2025) klíčovou konferenci.

AVPO ČR vede veřejně prospěšné organizace k profesionalitě. Pro soukromé dárce vytváří podmínky pro darování bez obav.

Témata konference zahrnovala:

- Důvěryhodnost a dárcovství
- Daňové zvýhodnění pro dárce v ČR
- Mezinárodní trendy ve fundraisingu CMW – Španělsko
- Pohled generace Z na filantropii
- Generační výměna a udržitelnost organizací



- Boomeři vs. Gen Z
- Technologické inovace ve veřejně prospěšných organizacích
- Umělou inteligence a její využití

Symbolů na textilu včetně symbolů údržby je už pěkný „štos“. Proto spotřebitelé velmi ocení projekt



Symboly údržby na textilu

jehož realizátorem je SOTEX GINETEX CZ, z.s., správce značky kvality QZ – Zaručená kvalita.



Na adrese <https://www.symbolyudrzby.cz/> zájemce nalezne všechny potřebné informace ohledně symbolů používaných na textilu.



V této poslední sekci jsme přinesli jen drobnou ukázkou aktivit, kterými správci přispívají ke zviditelnění témat kvality výrobků a služeb na trhu.

Již výše jsme uvedli, že aktivity správců v nemalé míře přispívají k funkci a zviditelnění Národního programu a loga Česká kvalita – jejich dopad se týká 3 milionů cílených osob a kvalifikovaný odhad vynaložených finančních nákladů správců dosahuje 800 tisíc Kč.

Leden 2026

Sekretariát Národního programu Česká kvalita

<https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/kontakt/>