

VÝZVA K PŘEDLOŽENÍ FAKTICKÝCH PODKLADŮ PRO POSOUZENÍ DOPADŮ

Tímto dokumentem mají být veřejnost a zúčastněné strany informovány o budoucí legislativní činnosti Komise. Mohou se tak vyjádřit k tomu, jak na problém nahlíží Komise. Současně mohou poskytnout připomínky k možným řešením a veškeré relevantní informace, kterými případně disponují, mimo jiné ohledně možných dopadů zvažovaných opatření.

NÁZEV INICIATIVY	Právní předpisy týkající se výrobků – zajištění nadčasových pravidel (revize nového legislativního rámce – NLR)
PŘÍSLUŠNÉ GR (ODPOVĚDNÉ ODDĚLENÍ)	GROW H4
PRÁVDĚPODOBNÝ DRUH INICIATIVY	Legislativní
PŘEDBĚŽNÝ HARMONOGRAM	3. čtvrtletí 2026
DALŠÍ INFORMACE	https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/new-legislative-framework_en

Tento dokument slouží pouze k informačním účelům. Nepředjímá konečné rozhodnutí Komise o tom, zda tato iniciativa bude pokračovat, ani o jejím konečném obsahu. Všechny prvky iniciativy popsané v tomto dokumentu, včetně harmonogramu, se mohou změnit.

A. Politické souvislosti, vymezení problému a kontrola subsidiarity

Politické souvislosti

Nový legislativní rámec (NLR) je klíčovým nástrojem pro harmonizaci právních předpisů EU v oblasti výrobků. Byl zřízen v roce 2008 [rozhodnutím č. 768/2008/ES](#) a [nařízením \(ES\) č. 765/2008](#) a představuje vzor pro právní předpisy o harmonizaci výrobků, které uvádějí do souladu [30 právních aktů EU](#).

[Hodnocení NLR z roku 2022](#) potvrdilo potřebu modernizace, což vedlo k tomu, že byla v rámci [strategie pro jednotný trh](#) a [čtvrtého zjednodušujícího balíčku Omnibus](#) navržena změna založená na datech a revize NLR s cílem snížit zbytečnou administrativní zátěž a zefektivnit postupy.

NLR, který zajišťuje soulad výrobků s předpisy prostřednictvím harmonizovaných norem, je revidován společně s předpisy o normalizaci a dozoru nad trhem, čímž vzniká potenciál pro synergii a zjednodušení celkového rámce pro výrobky.

Problém, který má iniciativa řešit

V [hodnocení NLR z roku 2022](#) bylo zjištěno, že NLR přispěl ke zlepšení jednotnosti právních předpisů EU v oblasti výrobků, avšak je třeba jej aktualizovat s ohledem na vývoj trhu, oběhové hospodářství a digitální změny. Tato iniciativa řeší nedostatky NLR, které mají dopad na podniky a orgány členských států tím, že vytvářejí zbytečnou regulační zátěž, jakož i selhání trhu nebo regulace, k nimž patří například: i) nedostatek včasných informací o souladu výrobku s předpisy (mezera v právní úpravě / informační selhání); ii) nevyužitý potenciál oběhového hospodářství (mezera v právní úpravě / selhání trhu) nebo iii) nedostatečné povědomí spotřebitelů o významu označení CE a klamavém označování (informační selhání / behaviorální problém).

Základ pro opatření na úrovni EU (právní základ a kontrola subsidiarity)

Právní základ

Iniciativa vychází z článku 114 SFEU, který EU umožňuje přijmout opatření k harmonizaci právních předpisů ovlivňujících fungování jednotného trhu.

Praktická potřeba opatření na úrovni EU

Iniciativa představuje sdílenou pravomoc, a tudíž respektuje zásadu subsidiarity tím, že se zabývá otázkami přesahujícími rámec působnosti členských států, předchází roztříštěnosti a zajišťuje celoevropský rámec, jež/jenž obstojí v budoucnosti.

B. Cíle a zvažovaná opatření

Cíle a zvažovaná opatření

Cílem této iniciativy je zlepšit právní předpisy EU v oblasti výrobků zvýšením míry harmonizace, snížením regulační zátěže a využitím digitálních nástrojů ke zvýšení souladu s předpisy a bezpečnosti.

Možnosti politiky mohou zahrnovat:

1. **Základní scénář:** nedávné právní předpisy EU v oblasti výrobků již stanoví, že digitální pas výrobku bude obsahovat informace o souladu výrobku (např. nařízení o bateriích nebo připravované nařízení o bezpečnosti hraček). Bez aktualizace NLR, která by plně integrovala informace o souladu s předpisy v digitální podobě, mohou vznikat dlouhodobé rozdíly a nesrovnalosti. Bez soudržného rámce by navíc nové právní předpisy mohly zavádět prvky digitalizace a oběhového hospodářství nedůsledně, což by mohlo ohrozit soudržnost a jednotnost systému právních předpisů EU v oblasti výrobků.
2. **Nelegislativní možnost:** pokyny a osvědčené postupy týkající se digitálních nástrojů pro malé a střední podniky (MSP), které by mohly podnikům usnadnit transformaci a umožnit jim, aby se přizpůsobily pokroku v oblasti digitalizace.
3. **Legislativní možnosti:** možnosti sahají od cílených změn až po mírné nebo komplexní revize, včetně změn NLR a právních předpisů v oblasti souladu výrobků s předpisy, jako jsou: i) zvýšení digitální integrace prostřednictvím povinného digitálního pasu výrobku; ii) revize postupů posuzování shody; iii) sladění definic s definicemi stanovenými v právních předpisech EU z nedávné doby, jako jsou např. [nařízení \(EU\) 2019/1020](#) o dozoru nad trhem; iv) zlepšení srozumitelnosti a účinnosti fungování oznámených subjektů a posílení dohledu nad nimi a v) zajištění včasné a jednotné reakce na nevyhovující a nebezpečné výrobky ve všech členských státech.

Zjednodušení a snížení zátěže

Zjednodušení je jedním z nejdůležitějších cílů této revize.

Úvahy pro malé a střední podniky

Cílem těchto možností politiky je přiměřeným přístupem účinně reagovat na zjištěné problémy, aniž by došlo k nadměrnému rozšíření vlivu EU, a poskytnout praktická řešení přizpůsobitelná budoucímu digitálnímu vývoji a změnám na trhu. Iniciativa zohlední obavy malých a středních podniků z digitalizace a v případě potřeby poskytne zmírňující opatření, aby byla zajištěna účinná rovnováha mezi zachováním integrity právních předpisů a podporou inovací, což v konečném důsledku podpoří konkurenceschopný a přizpůsobivý jednotný trh. Proto budou malé a střední podniky a jejich specifické potřeby a kapacity tvořit nedílnou součást této revize.

C. Pravděpodobné dopady

Očekává se, že tato iniciativa bude mít pozitivní dopady v hospodářské, sociální a environmentální oblasti.

Z hospodářského hlediska by další harmonizace a zjednodušování pravidel mohly vést ke snížení nákladů podniků na dodržování předpisů, což by zvýšilo jejich konkurenceschopnost. Iniciativa by mohla být přínosem především pro podniky v celé EU, včetně malých a středních podniků, neboť zefektivňuje přeshraniční obchod a zjednodušuje obchodní procesy prostřednictvím digitálních řešení. Spravedlivější konkurenční prostředí by podpořilo dodržování předpisů a zabránilo narušení trhu, čímž by se ochránila integrita jednotného trhu.

Pokud jde o sociální oblast, lépe fungující legislativní rámec pro výrobky by zvýšil právní jistotu pro spotřebitele, poskytl by jim vyšší úroveň bezpečnosti a ochrany a posílil by důvěru spotřebitelů v jednotný trh, přičemž by podpořil základní práva. Zároveň by nadále podporoval transparentnost a informovanost, a tím by spotřebitelům umožnil informované rozhodování.

Tato iniciativa je obzvláště důležitá pro malé a střední podniky, protože usiluje o vytvoření perspektivního moderního a soudržného rámce pro výrobky. Vzhledem k tomu, že většina výrobků podléhá více než jednomu právnímu předpisu, jsou pro malé podniky nezbytností zjednodušená a jednotná pravidla. Ačkoli s sebou zavedení digitálního pasu výrobku ponese určité počáteční náklady na přizpůsobení, očekává se, že celkové náklady na dodržování předpisů se díky němu sníží, a to prostřednictvím zjednodušení dokumentace o výrobku a poskytnutí rychlejšího a

jednoduššího přístupu k potřebným informacím pro příslušné orgány – což v konečném důsledku sníží administrativní zátěž malých a středních podniků. Pokud jde o životní prostředí, začlenění environmentální udržitelnosti je v souladu s cíli udržitelného rozvoje OSN, jako je snížení množství odpadu (cíl udržitelného rozvoje č. 12). Začlenění cílů oběhového hospodářství do právních předpisů EU týkajících se výrobků zahrnuje stanovení odpovědnosti hospodářských subjektů zapojených do oběhového hospodářství, jako jsou renovátoři či výrobci repasovaných výrobků, zajištění toho, aby byl v EU plněn cíl snižování množství odpadu, a záruku toho, že výrobky vzniklé v rámci oběhového hospodářství budou vyhovující a bezpečné. To jsou rovněž důležité cíle této iniciativy. Mezi negativní dopady mohou patřit přechodné náklady pro zúčastněné strany při přizpůsobování se novým postupům a nástrojům. Bude se usilovat o to, aby byla v co nejvyšší míře omezena zbytečná administrativní zátěž nebo povinnost podávat zprávy, a to prostřednictvím důkladné analýzy dopadů na podniky, zejména malé a střední podniky, a na další zúčastněné strany. Iniciativa je v souladu s cíli udržitelného rozvoje v oblasti odpovědné spotřeby a výroby (cíl č. 12), inovací (cíl č. 9) a ekonomického růstu (cíl 8) a přispívá k udržitelnějšímu a spravedlivějšímu jednotnému trhu.

D. Nástroje zlepšování právní úpravy
Posouzení dopadů
Posouzení dopadů napomůže přípravě této iniciativy tím, že zajistí komplexní vyhodnocení jejích potenciálních hospodářských, environmentálních a sociálních dopadů.
Konzultační strategie
Cílem konzultace je shromáždit poznatky a zpětnou vazbu od příslušných zúčastněných stran, aby byl vývoj iniciativy podložen relevantními informacemi a aby iniciativa účinně reagovala na své cíle a výzvy. Kromě této výzvy k předkládání faktických podkladů, která je k dispozici ve všech 24 úředních jazycích EU, bude na internetovém portálu Komise „Podělte se o svůj názor“ zahájena veřejná konzultace, a to na dobu nejméně 12 týdnů. Dotazník k veřejné konzultaci bude rovněž k dispozici ve všech 24 úředních jazycích EU a odpovědi bude možné zasílat v kterémkoli z těchto jazyků. Dále proběhnou cílené konzultace, do nichž budou zapojeny jednotlivé podniky, sdružení malých a středních podniků a průmyslová sdružení, orgány členských států, oznámené subjekty a spotřebitelské organizace. Zvláštní důraz bude kladen na zapojení malých a středních podniků prostřednictvím cílených komunikačních kanálů, aby byly jejich názory náležitě zohledněny. Osm týdnů po uzavření konzultace bude zveřejněn faktický souhrn. K posouzení dopadů bude připojena souhrnná zpráva shrnující všechny výsledky konzultací.
Proč se konzultace koná?
Komise vede konzultaci o tom, jak zlepšit právní předpisy EU v oblasti výrobků, zejména pokud jde o oběhové hospodářství a digitální transformaci.
Cílová skupina
- příslušné orgány členských států, včetně orgánů dozoru nad trhem, oznamujících orgánů, vnitrostátních akreditačních orgánů a celních orgánů, - jednotlivé podniky, které jsou výrobci, včetně malých a středních podniků a průmyslových sdružení, - ostatní hospodářské subjekty, včetně malých a středních podniků a průmyslových sdružení (např. distributoři, dovozci, hospodářské subjekty usazené v EU podle článku 4 nařízení (EU) 2019/1020), - renovátoři a podniky zapojené do oběhového hospodářství, - subjekty posuzování shody a oznámené subjekty, jejichž oznámení může být založeno na akreditaci nebo nemusí, - spotřebitelé a spotřebitelské organizace, - profesionální koncoví uživatelé, kteří používají výrobky v rámci své profesní, obchodní nebo průmyslové činnosti a disponují odbornými znalostmi týkajícími se jejich použití, - občanská společnost,

- akademická obec.